



# Strategiatyö 18.3.2019

Strategiaseminaari



1



## Strategiaseminaarin ohjelma

2

## Ohjelma

Klo		
17:30	Kahvit	
18:00	Avaus	Kunnanhallituksen pj. Minna Matinlauri
18:10	Alustus ja ohjeet	Kunnanjohtaja Vesa Anttila
18:30	Kuntalaiskyselyn yhteenveto	Kehittämispäällikkö Janna Kumpula
18:45	Työpajatyöskentely	
19:30	Töiden esittely	
20:00	Seminaarin päätös ja yhteenveto	Kunnanhallituksen pj. Minna Matinlauri

Omaleimainen, mielenkiintoinen ja houkutteleva ympäristö | Terveellinen ja turvallinen lähiruoka | Avoin ja kuuleva vuorovaikutus

3



## Strategiatyön vaiheet

4

## Strategiatyön vaiheet

1. Lähtökohta, tausta, nykytila, muutokset ja slogan 1.4. mennessä
2. Visio ja arvot 10.6. mennessä
3. Strategiset painopisteet/tavoitteet 9.9. mennessä
4. Arviointi ja ulkoasun viimeistely 30.10. mennessä
5. Hallituksen hyväksyminen 18.11.
6. Valtuuston hyväksyminen 9.12.

Monipuolinen ja kehittyvä elinkeinoelämä | Hyvinvointia koulutuksella | Vuosittainen ja pitkäjänteinen talouskasvu

5



## Taustatietoa

6

## Lähtökohta ja muutokset

### Miten kunnan lähtökohtaa ja muutoksia sitten arvioidaan?

- Kunnan tärkeimpänä tehtävänä pidetään usein laadukkaiden palvelujen tuottamista kuntalaisille tehokkaasti ja taloudellisesti. Kunnan nykytilanteen arvioinnin voi aloittaa muodostamalla kuvan kuntalaisten hyvinvoinnista väestöryhmittäin ja siitä, saavatko he, ja missä määrin, hyvinvointiaan tukevia palveluja. Tämä edellyttää hyvinvointitiedon ja -johtamisen osaamista kunnissa.
- Taloudellinen tilanne- ja kehityskuva määrittää usein reunaehdot kunnan kehittämiseen, ja sitä voidaan arvioida esimerkiksi vertaamalla sitä sekä absoluuttisesti että toisaalta keskiarvoihin koko maassa ja verkokunnissa. Omistaja- ja konserniohjauksen tuloksellisuutta tai henkilöstöpolitiikassa onnistumista voidaan puolestaan arvioida esimerkiksi suhteessa yleisesti määritettyihin suosituksiin.
- Kun kuva kunnan nykytilanteesta on muodostettu ja dokumentoitu, siirrytään analysoimaan toimintaympäristön muutoksia astetta tarkemmin. On hyvä miettiä, mitkä kaikki tekijät voivat olla vaikuttamassa kunnan tilanteeseen. Epävarmuuksista arvioidaan niihin liittyvä epävarmuuden määrä ja merkittävyys kunnalle. Esimerkiksi kuntaan tulevaisuudessa tulevien turvapaikanhakijoiden määrään liittyy erittäin suuri epävarmuus, kun taas muu muuttoliike kuntaan ja kunnasta pois yleensä muuttuu suhteellisen ennakoitavasti.
- Nykytilan ja toimintaympäristön muutosten analysoinnin jälkeen voidaan edetä tavoitteiden ja toimintapolitiikan suunnitteluun. Tavoitteiden tulee olla ensinnäkin sellaisia, jotka kuntalaiset ja eri sidosryhmät kokevat omikseen, ja toiseksi, realistisia ottaen huomioon kunnan taloudelliset ja muut resurssit. Tavoitteisiin tulee kytkeä tärkeimmät toimenpiteet tai toimenpiteiden suunnittelua ohjaavat suuntaviivat, jotta ohjausvaikutus talousarvioprosessiin varmistetaan.

Monipuolinen ja kehittyvä elinkeinoelämä | Hyvinvointia koulutuksella | Vastuullinen ja pitkäjänteinen talouspolitiikka

7

## Slogan Tyrnävä – Laatumukuloita pelloilta ja pirteistä

- Slogan eli tunnus- tai iskulause on hyvin tiivistetty, yhden tai kahden lauseen virke, joka nähdään useimmiten kunnan logon yhteydessä
- Sloganin tarkoitus on houkuttella muuttamaan kuntaan. Sen tulisi antaa positiivinen kuva kunnasta ja "myydä" sitä kautta sen tuotteita tai palveluja
- Slogan on markkinointiviestinnän kärki ja viestien kiteymä. **Hyvä slogan on tärkeä osa markkinointia, koska se kertoo paljon nopealla silmäyksellä**
- Kyyjärvi - Keskellä kaunista luontoa,
- Pomarkku - Yhteisöllisyyttä ja idylliä,
- Paimio - Lähipalvelut ja maaseudun rauha,
- Pyhäntä - Yrityskunta,
- Enontekiö - Met tehemä yhdessä,
- Rautalampi - Emäpitäjä keskellä Suomea,
- Tornio - Rajattomien mahdollisuuksien kaupunki,
- Alavieska - Itsenäistä maaseutua,
- Haapavesi - Ihastut varmasti!,
- Hailuoto - Luokseen kutsuva loistokunta,
- Kempele:- Hyvä kasvaa Kempeleessä,
- Lumijoki - Koti meren äärellä

Omaleimainen, mielenkiintoinen ja houkutteleva ympäristö | Terveellinen ja turvallinen lähiruoka | Avoin ja kuuleva vuorovaikutus

8