



Strategiatyö 11.3.2019

Ohjausryhmä_1





Strategiatyön aikataulutus



Aikataulu

Ohjausryhmä	Johtoryhmä	Esimiesinfo ja yksiköt	Seminaari	Muut tapahtumat	Khall	Kvalt
11.3.	12.3.	27.3.	18.3.	27.4. Siemenperunamarkkinat	11.2.	
25.3.	19.3.	29.5.	20.5.	29.5. Kesänportti	25.2.	
8.4.	2.4.	28.8.	23.9.	19.-20.7. UPJ	25.3.	1.4
29.4.	14.5.	25.9.		30.8. Taiteiden yö	27.5.	10.6.
13.5.	11.6.	30.10.		28.9. Perunamarkkinat	2.9.	9.9.
27.5.	(20.8.)				18.11.	9.12.
17.6.	17.9.					
19.8.	29.10.					
16.9.						
7.10.						
28.10.						



Vaiheistus

25.3. mennessä

LÄHTÖKOHTA

- 1) Arvio nykytilasta ja tulevista muutoksista
- 2) Niiden vaikutuksista kunnan tehtävien toteuttamiseen

KUNNAN SLOGAN

1. Kuntalaiskysely sloganista

Aikajänne

- historian, nykyisyyden ja tulevaisuuden tulkintaa

* mistä olemme tulleet tähän tilanteeseen

* realistinen ja yhteinen käsitys nykytilasta ja siihen liittyvistä vahvuuksista ja heikkouksista



Vaiheistus

20.5. mennessä

KUNNAN VISIO

- 1) Tyrnävän tuleva tavoitetila
- 2) Millaisen tilan haluamme saavuttaa

KUNNAN TOIMINTAA OHJAAVAT ARVOT

- 1) Lopullisessa strategiassa max. 5 arvoa
- 2) Jokaista arvoa avataan 3-5:llä virkkeellä

Esim. TURVALLISUUS >> toimintamme vahvistaa psyykkistä, fyysistä, henkistä ja sosiaalista turvallisuutta

2. Kuntalaiskysely visiosta ja arvoista

Visio

- näkemyksellistä tulevaisuutta
 - * mitä voi olla, mitä voi tapahtua
- valtuustokausien ylittäminen



Vaiheistus

23.9. mennessä

STRATEGISET PAINOPISTEET / LÄPILEIKKAAVAT TEEMAT

- 1) 4-5 kappaletta
- 2) Jokaista painopistettä kuvataan 3-5:llä tavoitteella
- 3) Tulee olla mitattavissa tai muuten selkeästi kuvattavissa

Esim. KESTÄVÄSTI KASVAVA >> **Tyrvää on Suomen vetovoimaisin kunta** (lisäksi tätä avataan muutamalla lauseella >> **mittarit** >> muuttotase, väestömuutos henkeä %

PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

- 1) Pitkän aikavälin tavoitteet

3. Kuntalaiskysely tarvittaessa

Valinnat

- jos ei ole valintoja ja prioriteetteja, ei ole strategiaa
- valintojen tekeminen on johtamisen ydintä
- vuorovaikutus synnyttää paljon näkemyksiä
 - > riskinä toiveiden tynnyri
- valtuusto, hallitus ja johtoryhmä vastuussa, että valinnat ja priorisoinnit tehdään



Vaiheistus

30.10. mennessä

STRATEGIAN ARVIOINTI

TEKSTIN, TAULUKOIDEN JA
ULKOASUN VIMEISTELY

18.11. mennessä

STRATEGIA HYVÄKSYTTÄVÄSSÄ
MUODOSSA

Arviointi

- sitä saa mitä mittaa, tavalla tai toisella
- tyydyttävä monessa tapauksessa
- kvalitatiiviseen arviointiin
- valtuustokauden ”puolivälisarviointi”
- tarkastuslautakunnan rooli



18.3. strategiaseminaari



Strategiaseminaari

- Ennen seminaaria kuntalaiskysely kunnan sloganista

- Seminaari:

Paikka: Rantaroustin koulu

Aika: 18.3. klo 1800- (kahvit klo 1730)

Ohjelma:

Klo 1730 Avaus Khall pj.

Alustus ja

ohjeet

Kj

Työpaja

- kunnan slogan

- arvio nykytilasta

- esitykset

Päätös

Khall pj.

Seminaari:

- Alustus ja ohjeet (kj)
- Sloganin merkitys
- Pohjustusta nykytilaan ja tulevaan
- Kuntalaiskyselyn yhteenveto (Janna)
- Jakaantuminen ryhmiin
- Ryhmille etukäteen paperille ohjeet ja tehtävät
- 1) Tyrnävän tuleva slogan
- 2) Arvio nykytilasta ja tulvista muutoksista
- 3) Niiden vaikutukset kunnan tehtävien toteuttamiseen
- Salin seinille isot tyhjät paperit ja tusseja